

**4. Okrugli stol dionika tržišta poštanskih
usluga
Fakultet prometnih znanosti,
Vukelićeva 4, Zagreb**



Tomislav Vrankić
Hrvatska pošta d.d.

Sadržaj:

- Strategija Hrvatske pošte
- Zašto Interconnect?
- Međunarodna e – trgovina trendovi
- Očekivanja e kupaca / e trgovaca
- Prednosti Interconnecta

Strategija Hrvatske pošte



Potencijal na postojećem tržištu i sa postojećim uslugama je ograničen. Hrvatska pošta traži nova područja rasta.

HP udjeli na tržištu - međunarodni promet

	2013	2014	Indeks
Međunarodni promet ukupno paketno tržište	703.000	1.259.000	179
HP međunarodni promet	182.127	295.420	162
Udjel HP-a međunarodni promet	26%	23%	

	2014 (Q3)	2015 (Q3)	Indeks
Međunarodni promet ukupno paketno tržište	876.000	1.207.000	138
HP međunarodni promet	198.089	265.106	134
Udjel HP-a međunarodni promet	23%	22%	

Izvor: Hrvatski regulatorna agencija za mrežnu djelatnost

Međunarodna e – trgovina trendovi

- 2013. 630.000 B2C web portala, godišnji rast 15 – 20 %.
- 2013. udio B2C paketa 57% od ukupnog paketnog tržišta Europe.
- U Europi se internetska prodaja od 2005 do 2012. udvostručila, a predviđanja su da će do kraja 2015. povećanje biti do 65 %.

Izvor: Ecommerce Europe Report 2013

Navike EU online kupaca

Najčešći kupljeni online proizvodi su "odjeća, obuća" (27%), "knjige, glazba i mediji" (15%), "elektronika" (15%).

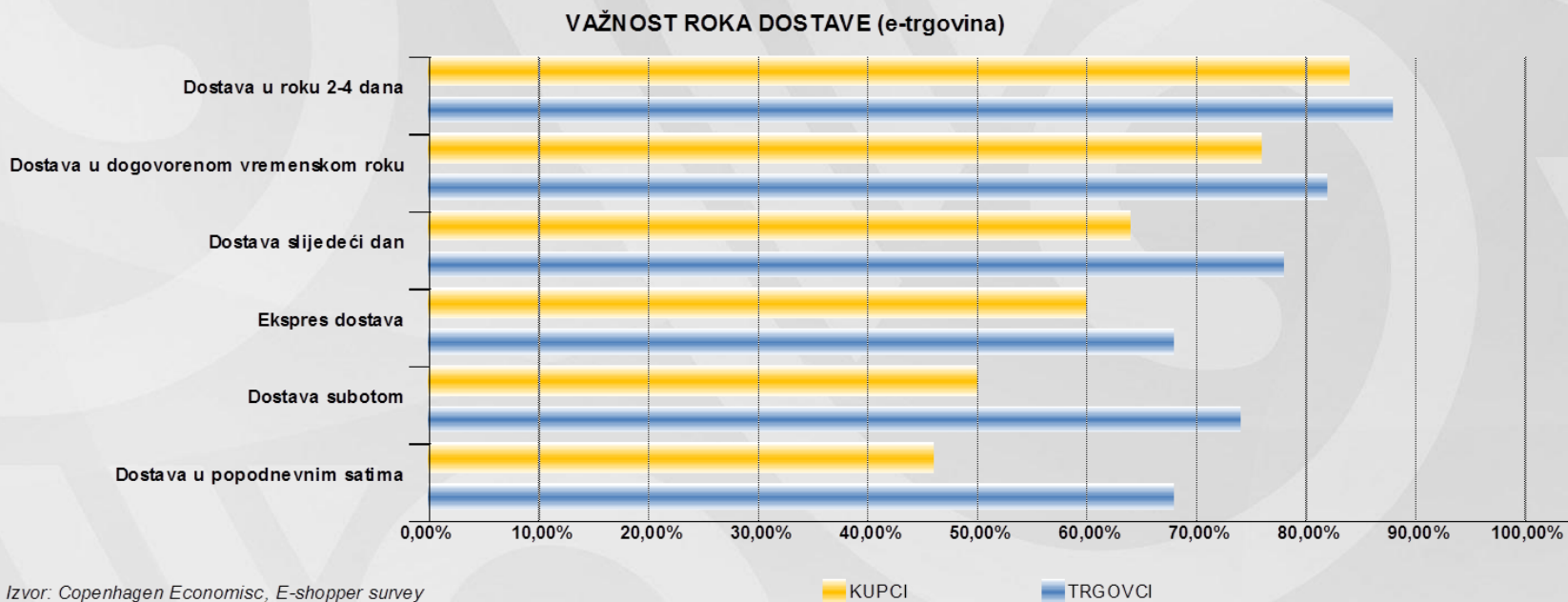
Vrijednost kupljene online robe i učestalost online kupovine: Visoko vrijedna roba (51 – 500 €) se kupuje 2-3 puta kvartalno (60%), srednje vrijedna roba (10 – 50 €) se kupuje mjesečno (45%) ili jednom tjedno (31%). Nisko vrijedna roba (<10 €) se najčešće kupuje (23% kupaca kupuje jednom tjedno).

58% online kupaca je platilo robu putem kreditne kartice.

M-commerce rapidno raste! 2014. godine... 22% dostavljene robe je naručeno putem smartphona ili tableta

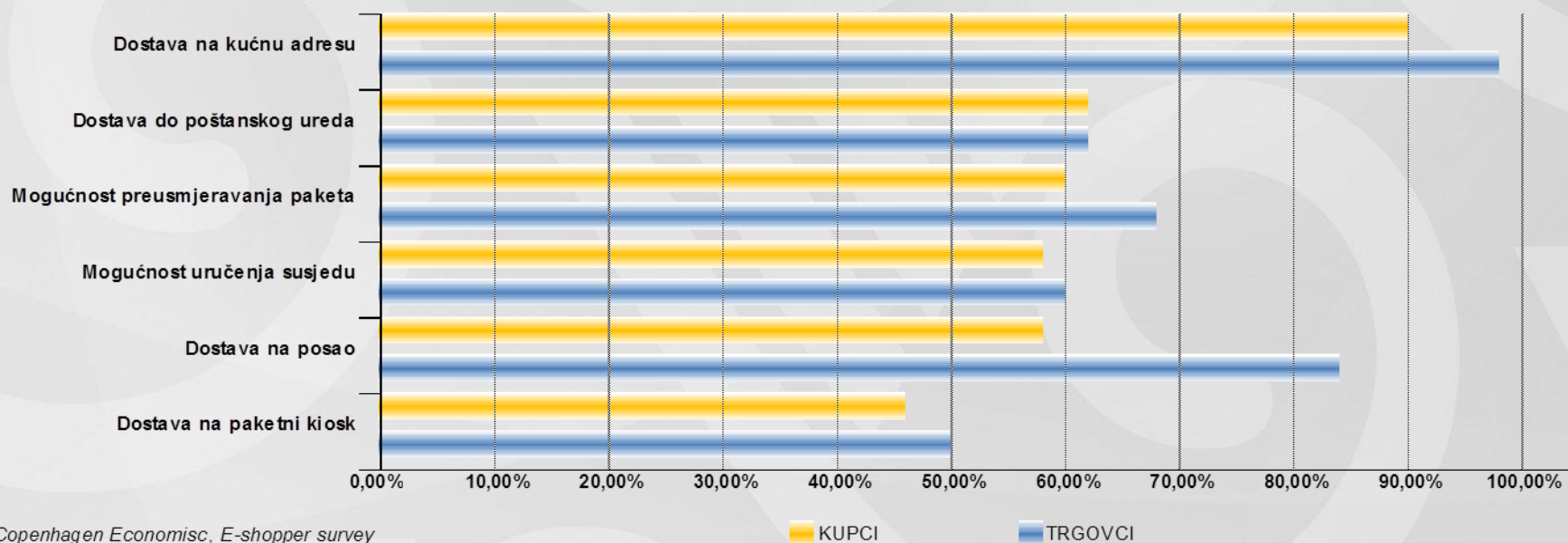
Izvor: IPC – Interconnect online shopper survey 2015

Očekivanja e-trgovaca/e-kupca: rok dostave



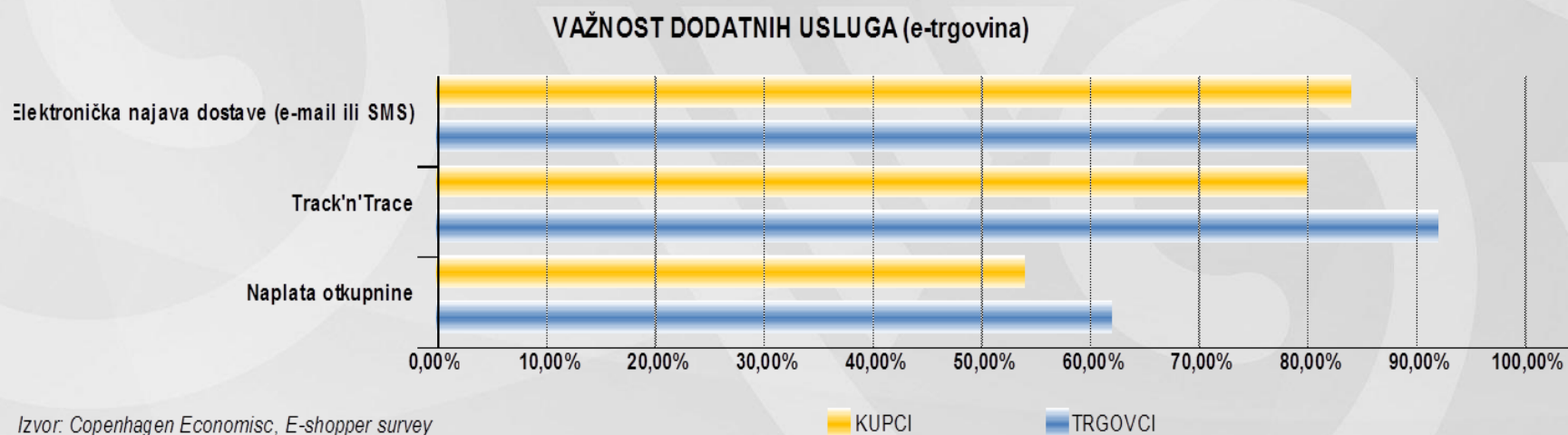
Očekivanja e-trgovaca/e-kupca: mjesto dostave

VAŽNOST TOČKE DOSTAVE (e-trgovina)



Izvor: Copenhagen Economics, E-shopper survey

Očekivanja e-trgovaca/e-kupca: dodatne usluge



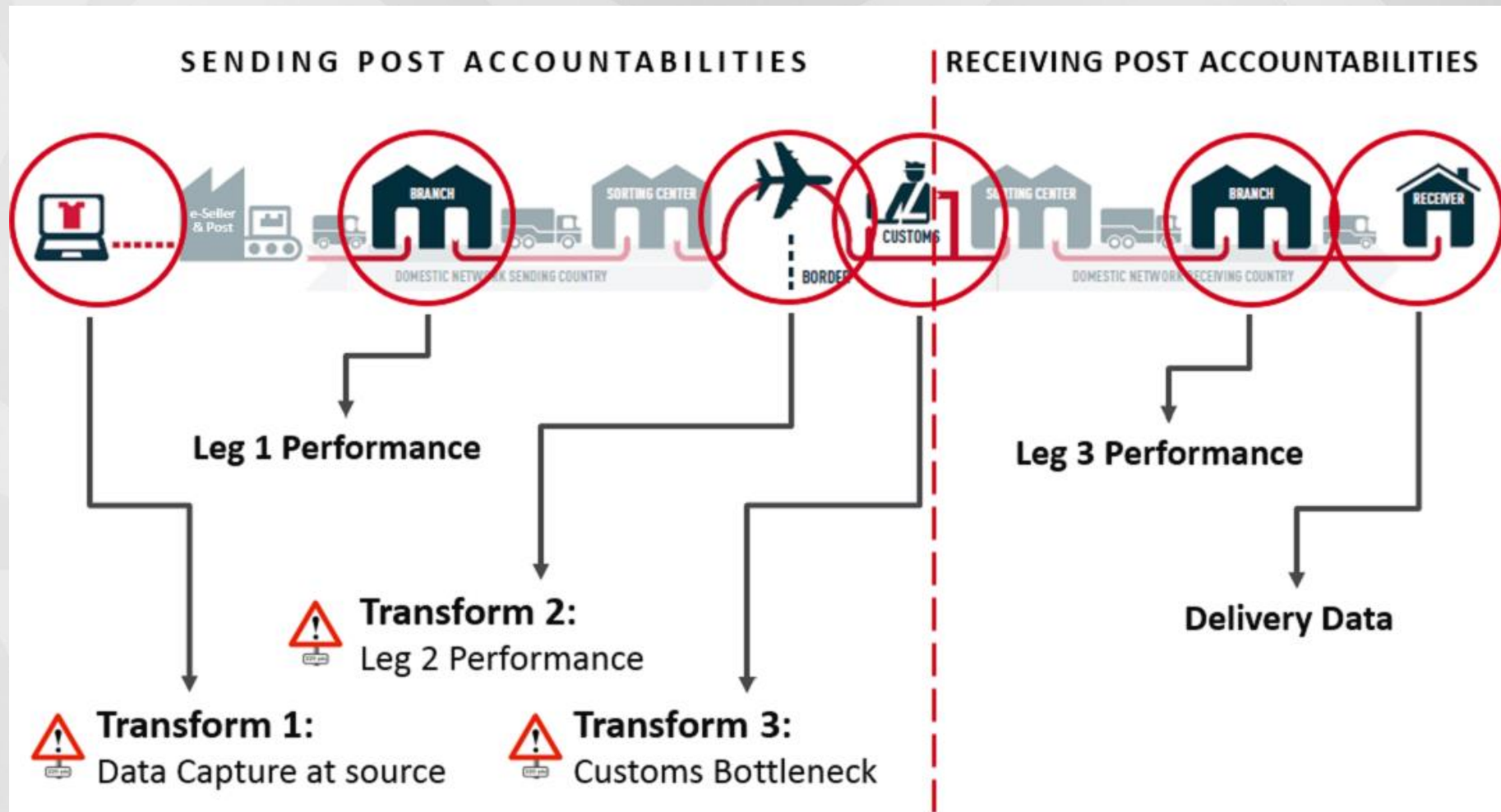
Prednosti Interconnecta

- Unificirane i povezane sve poštanske uprave članice Interconnecta
- Brži rokovi uručjenja (3 – 5 dana u EU)
- Odabir između tri kategorije usluge Economy, Standard i Premium

Feature	Economy Easy and Untracked	Standard Tracked	Premium Day Certain Delivery
Operational traffic stream	<p>Untracked priority letter packets up to 2kg.</p> <p>Predictable delivery (between day x and day y) stated in working days with end to end reliability of 95% including customs.</p> <p>No proof of delivery required.</p>	<p>Tracked letter packets up to 2kg.</p> <p>Tracked air-parcels up to 30kg.</p> <p>Predictable delivery (between day x and day y) stated in working days with end to end reliability of 95% including customs.</p> <p>Confirmation of delivery required.</p>	<p>Fully tracked parcels up to 30kg.</p> <p>Non-urgent (i.e. not express).</p> <p>Day certain delivery (based on postcode to postcode selections) stated in working days with end to end reliability of 95% including customs.</p> <p>Signature on delivery required.</p>

- Flexibilne opcije dostave (adresa, poštanski ured, paketomat, radno mjesto..)
- ERS – Mogućnost jednostavnog povrata robe – iz svih poštanskih ureda
- Track & Trace + RFID
- Postojanje korisničke službe
- Jedinstveni obrasci i naljepnice
- Povoljnija cijena za poslovne korisnike

Interconnect faze



Članice Interconnecta

DE	CA	AT	CZ	FI	BG	IS
FR	CH	AU	DK	NO	CY	LT
GB	ES	BE	HU	NZ	EE	LV
US	IT	PL	IE	RO	GR	LU
	NL	SE	PT		HR	MT
			SK			SI

Sve članice EU, Norveška, Švicarska, USA, Canada, Australija, Novi Zeland



hpekspres

S voljom i na vri

Hvala na pažnji!